Interviewee\_3 Wang Xiaoting

Q：你看過幾次音樂節？

A：目前看過三次音樂節。

Q：所以你其實已經是蠻熟悉需要做什麼準備什麼的，對嗎？

A：對，算是比較熟悉。

Q：你一般是如何得知一個音樂節會舉辦的？

A：一般的話除了像大麥這種官方的網站有時候去關注，第二個的話是朋友關注到會推薦給我。 第三個可能如果喜歡一個藝人，他會發一些微博或者動態什麼的話，看到的話，會關注到。

Q：所以基本上你使用大麥會比較多？

A：對，還是大麥比較多。

Q：因為大麥它其實本質上還是一個售票的網站，所以他可能不會呈現所有你需要的資訊，或者你也可以覺得說他已經呈現了你所有需要的資訊，所以我想問一下在啟程出發去看音樂節之前，你會想要獲取的資訊是哪些？

A：因為之前去的都是在上海市內的，然後如果對地理位置比較熟的話，像交通這種還好，還會比較關注參演人員，包括他可能是前半場出演還是後半場出演，包括周邊餐飲、場地周邊有什麼東西可以去逛一逛或者看一下， 然後還會可能食物供應方面會稍微看一下，但好像音樂節都不太關注這種方面。

Q：您有提到說出行這一方面，因為音樂節肯定也跟天氣相關，你會關心天氣嗎？

A：對，還會關注一下天氣基本上，但是因為音樂節可能訂票比較早，所以其實關注天氣的話一般可能也只能靠運氣，因為票定完了之後，可能提前半個月一個月基本上也改不了。

Q：像去搜尋如何到達音樂節的場地，你是通過什麼方式去搜尋？

A：場地如果在上海的話，因為是幾個固定的，一般可能高德地圖看一下地鐵或者自駕。 這次可能如果要去外地的話，就得看一下周邊的住宿之類的，還有高鐵方不方便。

Q：因為你說你最常使用的平臺是大麥，你可以告訴我或者說向我展示你一般是如何在這個平臺上去獲取你所需要的那些資訊的嗎？

A：其實除了大麥還有秀洞，因為可能每個主辦方不一樣，可能就進去搜一下音樂節的名字，因為一般可能是先從微博或者朋友那邊知道，他會給我發一個連結，然後我直接就點進去，就直接跳到官方介面了，然後就點一下要去的場次。

Q：對，然後如果你再點擊一下，我想你應該可以看到它會提供演出詳情，但它可能中間也夾雜了很多那種宣傳的話語，對吧？ 這些信息其實你是不需要，然後可能還會提供一些入場須知，購票管道，你覺得它資訊的呈現方式，你對它的看法是怎麼樣？ 你覺得它清晰嗎？ 或者說它的層級不太分明之類的？

A：因為這樣點進去看的話，一般先是一些購票須知，然後音樂節簡介，接下來基本上就是歌手介紹，其實說實話，可能因為歌手介紹都比較籠統，比較熟的人的話可能不太會看，如果不熟悉的人可能簡單通過歌手介紹，我也沒有辦法清晰的知道， 但有時候它會呈現一些比如說它的代表作什麼的，可能你就會通過這個去瞭解一下其他我不太熟悉的歌手的一些歌，一般可能就簡單流覽一下就幾分鐘，然後我就直接買票，所以可能説明不會算特別大。

Q：你會覺得需要提供一些比方說周邊的交通的情況，比方說你可以坐什麼車到達這個地點，還有他可能提供一些住宿的建議，你會覺得這個資訊是有必要提供的嗎？

A：我覺得一般我都沒有看到，偶爾會有，我覺得是可以加一些，比如說離高鐵站有多遠，可能離地鐵站有多遠，我覺得會有説明。

Q：因為大麥畢竟還只是一個買票的平臺，其實音樂節更多的信息呈現是在，比方說摩登天空它會在它的公眾號上發一個推送，裡面其實涉及到了很詳細的一些資訊的， 你是從來沒有從這個方式去看過是嗎？

A：對，我好像沒有通過公眾號關注過，這個應該比較全面，我感覺像大麥或者售票軟體就純粹為了售票，其他都沒有怎麼寫。

Q：現在新冠疫情時期可能會面臨許多新的問題，比方說你可能從你這個地方到你去看音樂節的那個地方，你路途可能會經過有疫情或者說疫情風險比較高的地方，你覺得需要提供這樣的資訊給到你嗎？

A：可能不會，因為我還沒有去過特別遠的，但是我覺得應該是有必要，比如說他會要提醒我一下，要不要準備什麼核酸證明，或者有沒有附近疫情發生，因為我現在看到大賣場，它在入場提示里有說要什麼佩戴口罩，然後準備好蘇康碼之， 有沒有中高風險旅居史的資訊。

Q：除了獲取這些比較必要的資訊，你還會為音樂節的觀演做哪些其他的準備？

A：比如說這次歌手我不是特別熟的話，就會先問一下朋友，然後有音樂推薦，因為像這種售票軟體可能沒有辦法推薦很多資訊，就能自己去提前預習一下，包括音樂人介紹跟他的一些大眾熟知的音樂，衣服的話就看一下天氣，然後選擇一些比較適合的比較舒適的衣服。 之前有一次在上海的草地音樂節，它如果可以允許我們帶一些放在地上的毯子之類的話，可能也會帶著如果他有提醒我或者會告知我的話。